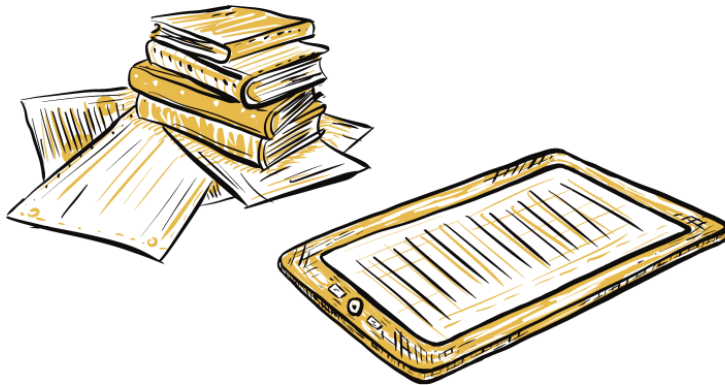


BŘEZEN MĚSÍC ČTENÁŘŮ



VĚDECKÁ KNIHOVNA
UNIVERZITY J.E. PURKYNĚ

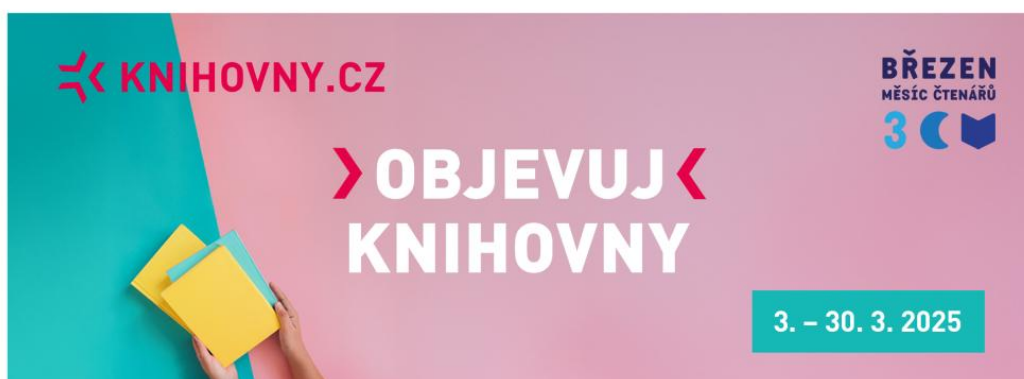


BŘEZEN – MĚSÍC ČTENÁŘŮ

Březen 2025

Březen jako **Měsíc knihy** se slaví od roku 1955. I přes původně ideologické zaměření býval (nejen) v knihovnách po dlouhá desetiletí vždy věnován knihám a čtení. Je to tedy naše nejstarší a tradiční kampaň k podpoře četby a čtenářství. Na přelomu tisíciletí se knihovny připojily ke kampani **Březen – měsíc internetu** a využily tento měsíc k propagaci nového média a nových služeb knihoven s ním spojených, přičemž se nikdy nezapomínalo ani na propagaci knihy a čtení. Po několikaleté přestávce byl pak na jednání Sekce veřejných knihoven v roce 2008 přijat návrh RNDr. Tomáše Řeháka, ředitele Městské knihovny v Praze, na změnu zaměření březnové kampaně. První **Březen – měsíc čtenářů (BMČ)** proběhl v roce 2009. Od té doby probíhá kampaň každoročně.

Zdroj: <https://www.skipcr.cz/projekty/brezen-mesic-ctenaru>



Seznam vystavených publikací:

CARRIÈRE, Jean-Claude; ECO, Umberto a TONNAC, Jean-Philippe de. *Knih se jen tak nezbavíme*. Praha: Argo, 2010. ISBN 978-80-257-0266-6.

ČERNÝ, Michal. *Digitální informační kurátorství jako univerzální edukační přístup: pragmatistická edukační teorie a její prakticko-výzkumná implementace*. Vydání druhé, přepracované. Brno: Masarykova univerzita, 2019. ISBN 978-80-210-9233-4.

ČERNÝ, Michal. *Digitální kompetence v transdisciplinárním nahlédnutí: mezi filosofií, sociologií, pedagogikou a informační vědou*. Brno: Masarykova univerzita, 2019. ISBN 978-80-210-9330-0.

ČERNÝ, Michal; HOSTAŠOVÁ, Zuzana; HOŠEK, Stanislav; CHALUPNÍK, Radim; CHYTKOVÁ, Dagmar et al. *Tablet ve školní praxi*. Brno: Flow, [2015]. ISBN 978-80-88123-02-6.

ČUŘÍN, Michal a BUBENÍČKOVÁ, Petra. *Čtenářství v souvislostech*. Ústí nad Orlicí: Oftis, 2013. ISBN 978-80-7405-327-6.

ČUŘÍN, Michal. *Nová média ve výuce českého jazyka a literatury*. [Hradec Králové]: nakladatelství Univerzity Hradec Králové, Gaudeamus, 2023. ISBN 978-80-7435-907-1.

DENÁR, Michal. *Blackbox*. V Brně: Kabinet informačních studií a knihovnictví, 2014. ISBN (Stolníhra)

ESTEBAN, Ángel. *Obklopeni knihami*. Dominika ČERNÁ (překladatel). V Brně: CPress, 2021. ISBN 978-80-264-3619-5.

FORTE, Tiago. *Pořídte si druhý mozek: uspořádejte si digitální život a uvolněte místo pro svůj tvůrčí potenciál*. Libuše MOHELSKÁ (překladatel). Žádná velká věda. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2023. ISBN 978-80-7555-189-4.

HARTMANOVÁ, Pavla. *Digitální literatura sociálních médií*. Litera libera, sv. č. 10. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, 2021. ISBN 978-80-88278-72-6.

HANDLEY, Ann a CHAPMAN, C. C. *Jak vytvořit blogy, podcasty, videa, e-knihy, webináře a mnoho dalšího, kterým vaši zákazníci podlehnou: pravidla pro tvorbu uživatelsky přitažlivého on-line obsahu*. Olomouc: ANAG, 2014. ISBN 978-80-7263-907-6.

HLADÍK, Radim. *Digitální obrat v českých humanitních a sociálních vědách*. Studia nových médií. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2022. ISBN 978-80-246-5193-4.

JANSOVÁ, Iveta a ZÁHORA, Zdeněk. *Mediální mini teorie*. V Olomouci: Univerzita Palackého, 2018. ISBN 978-80-244-5372-9.

KRŠŇÁK, Jan. *Digiděti: jak pečovat o děti, o něž současně pečují digitální technologie?* Brno: Jota, 2023. ISBN 978-80-7689-059-6.

KERNIGHAN, Brian W. *Jak porozumět digitálnímu světu: vše, co potřebujete vědět o internetu, bezpečnosti a soukromí*. Petr HOLČÁK (překladatel). Zip, svazek 65. Praha: Argo, 2019. ISBN 978-80-7363-903-7.

- KURSCH, Martin. *Využití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání: monografie*. [Praha]: Pedagogická fakulta, Univerzita Karlova, 2022. ISBN 978-80-7603-346-7.
- MANGUEL, Alberto. *Dějiny čtení*. Brno: Host, 2007. ISBN 978-80-7294-231-2.
- MAIELLO, Giuseppe a ROUBAL, Ondřej. *Média a kultura: od primární orální kultury ke konstrukci kyberprostorových identit v éře digitální komunikace*. Eupress. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2020. ISBN 978-80-7408-179-8.
- PIORECKÝ, Karel. *Česká literatura a nová média*. Literární řada. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2578-4.
- PRÁZOVÁ, Irena; HOMOLOVÁ, Kateřina; LANDOVÁ, Hana a RICHTER, Vít. *České děti jako čtenáři*. Brno: Host, 2014. ISBN 978-80-7491-492-8.
- PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Čtvrté, aktualizované vydání. Příbram: Pistorius & Olšanská, 2019. ISBN 978-80-7579-059-0.
- PISTORIUS, Vladimír a KOČIČKA, Pavel. *Jak se dělá e-kniha: příprava elektronických publikací ve formátech EPUB a MOBI*. Příbram: Pistorius & Olšanská, 2015. ISBN 978-80-87855-15-7.
- ŘEHÁK, Tomáš. *Neocenitelné služby knihovny a jak je ocenit*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2013. ISBN 978-80-7478-413-2.
- SHAPIRO, Jordan. *Nové dětství: jak vychovávat děti, aby prospívaly v digitalizovaném světě*. Jarmila DOUBRAVOVÁ (překladatel). Bratislava: Noxi, 2020. ISBN 978-80-8111-556-1.
- STÝBLO, Zbyšek. *Knihovny v době nových médií*. V Praze: České vysoké učení technické, 2018. ISBN 978-80-01-06335-4.
- SPITZER, Manfred; BĚLOHRADSKÝ, Václav; LESKOVJAN, Martin; HAVRANU, Jeremiáš; KARLOVÁ, Jana et al. *Kyber a eko: digitální technologie v environmentálních souvislostech*. Zdenka SOKOLÍČKOVÁ (editor). Brno: Host, 2019. ISBN 978-80-7577-613-6.
- TRÁVNÍČEK, Jiří. *Kulturní vetřelec: dějiny čtení, kalendárium*. Brno: Host, 2020. ISBN 978-80-275-0245-5.
- TRÁVNÍČEK, Jiří (ed.). *Knihy a jejich lidé: čtenářské životopisy*. Brno: Host, 2013. ISBN 978-80-7294-967-0.
- TRÁVNÍČEK, Jiří. *Rodina, škola, knihovna: náš vztah ke čtení a co ho ovlivňuje (2018)*. Brno: Host, 2019. ISBN 978-80-7577-994-6.
- TRÁVNÍČEK, Jiří. *Ohrožený druh?: kolik, jak a co čteme a co si se čtením spojujeme (2023)*. Brno: Host, 2024. ISBN 978-80-275-2242-2.
- VYMĚTAL, Jan. *Informační zdroje v odborné literatuře*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. ISBN 978-80-7357-520-5.
- VAVREČKA, Lukáš a SMOLÍKOVÁ, Klára. *Nečtu! Poslouchám: průvodce báječným světem audioknih*. Kateřina ILLNEROVÁ (ilustrátor). Universum. Praha: Euromedia Group, 2022. ISBN 978-80-242-8126-1.
- WOLF, Maryanne. *Čtenáři, vrať se: mozek a čtení v digitálním světě*. Romana HEGEDÜSOVÁ (překladatel). Brno: Host, 2020. ISBN 978-80-275-0011-6.

ZANDL, Patrick. *Mýty a naděje digitálního světa: vše, co potřebujete vědět o kryptoměnách, umělé inteligenci a dalších převratných technologiích*. Pod povrchem. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2022. ISBN 978-80-7555-175-7.

ZACHOVÁ, Alena. *Čtenářství a čtenářská gramotnost*. Vlkov: Helena Rezková, 2013. ISBN 978-80-904449-7-3.

ZACHOVÁ, Alena. *Rozměry čtenářství*. Recenzované monografie. Hradec Králové: Gaudeamus, 2012. ISBN 978-80-7435-233-1.

ŽÁK KRZYŽANKOVÁ, Katarzyna. *Právo a společnost v digitálním věku: teorie, praxe, empirie*. Praha: Auditorium, 2023. ISBN 978-80-87284-10-0.

